EMEB. OLÍVIO FALEIROS / PLANO DE AULA: ARTE / PROF: ROSANGELA TEÓFILO

ALUNO: 5º D - DATA: 25/10 A 29/10/2021

Comunicação Visual

A comunicação visual é um modo de levar informação para as pessoas através dos elementos visuais, como vídeos, infográficos, logotipos, dentre outras formas. Ela costuma utilizar as cores, imagens, animações, desenhos com efeitos que ajudam na compreensão de uma determinada informação. Desse modo, à nossa volta é possível observar inúmeras formas de comunicabilidade, como símbolos, cartazes, propagandas, placas de trânsito, embalagem, entre outros**.**

LOGOTIPOS E LOGOMARCAS

Logotipo é a parte escrita, o nome da marca, enquanto a logomarca é o desenho, o símbolo ou o ícone que representa a marca graficamente. Isso não significa, todavia, que uma marca seja obrigada a ter ambos na composição da sua identidade visual.

ATIVIDADE: MARQUE A RESPOSTA CORRETA

1. A **comunicação visual** é definida como:

a) uma maneira de escrita associada aos livros.
b) toda forma de comunicação que utiliza de elementos visuais, tais como imagens, signos, gráficos, vídeos ou desenhos para expressar uma ou mais ideias.
c) uma forma particular como o nome da marca é representado graficamente pela escolha ou desenho de uma tipografia específica.
d) a configuração, concepção, elaboração e especificação de um artefato religioso

2- Qual a imagem abaixo é considerada apenas uma **logomarca**?

.

a)

b)

c)

d)

3. Agora chegou o momento de você **criar o seu produto e a sua logomarca**. Para isso, siga as orientações abaixo:

a) Que produto é esse? Para que serve? A que público se destina?

_____

b) Em seu caderno, **faça com criatividade a logomarca que representa seu produto. Desenhe com capricho**.